

好好開社企 – 初創社企實用資料

社企是什麼？

一般而言，社企是一盤用以達致某種社會目的的生意，例如為弱勢社羣創造就業和培訓機會、支援少數族裔、推動公平貿易、建設共融社區等範疇。社企以商業手法協助解決社會問題。社企所賺取的利潤主要用作再投資本身業務，以增加其社會效益，為股東賺取最大利潤並非唯一目標。在香港，目前沒有社企的統一定義，亦沒有社企的註冊制度及特有的法定形式。

我們常常以「雙重底線」(社會公益、經濟效益)來說明社企的獨特價值。雙重底線的關係，其實是一個循環不息的互動。與一般社會服務不同，社企要有明確的商業目標，以維持其營運。但並非如一般的企業，社企的社會目標，是推動它持續發展的原動力。因此，「社會目標」與「商業目標」皆是缺一不可的元素。

社企與一般企業有何不同？

社企可以以不同的法律形式存在。社企的定義，並不取決於其法律形式，而是取決於其本質及最終目標。總括而言，雖然香港的社企以不同的法律形式運作，但都有其共同之處。

	一般企業	社企
主要目的	為經營者爭取最大的利潤回報	以可持續的經營模式達致其最終的社會目的
經營模式	爭取最大的利潤回報	達到社會目的及自負盈虧
社會目標	不是企業宗旨	是社企的核心價值
創造就業機會予弱勢社群	不需要	可被視作為其中一項社會目的，尤其是就業融合社企
分配利潤予企業擁有者	容許	容許，除非社企已獲得免稅的資格 然而，分配利潤予東主及股東亦並非社企的主要目的
在章程文件中明文述明經營本質及主要目的	非強制實行	(只適用於沒有取得稅務豁免的社企) 建議實行，請參閱《好好開社企 – 法律形式的選擇及運作建議》
利潤分配上限	非強制實行	同上
資產轉移限制	非強制實行	同上

詳細資料及具體建議請參閱《好好開社企 – 法律形式的選擇及運作建議》

社企小知識

有沒有想過，社會大眾對社企的印象如何？顧客又是否認同社企的理念？

以上問題對社企創業家來說十分重要。民政事務局於 2013 年委託香港中文大學及社聯-滙豐社會企業商務中心進行一項名為《香港社會企業—透視香港社企實況》的研究。當中研究單位進行了一項電話調查，訪問逾 1000 名的市民大眾，瞭解他們對社企的看法以及其消費行為。研究的結果相當有趣，我們發現：

- 大眾對「社企」這一名詞的認知度很高。有 78.5%的受訪者聽過這一名詞
- 廣播媒體的宣傳十分有效，73.3%的受訪者表示透過這媒介認識社企
- 雖然大眾對社企的認知度很高，但有超過一半(54.3%)的受訪者在受訪的半年內沒有購買過任何社企產品
- 但有 69.5%受訪者卻表示，在未來半年內「一定會」或「可能會」購買社企產品
- 60%的受訪者表示，他們願意付出更高的價錢購買社企產品

上述結果有助大家瞭解潛在客戶的特質。詳細內容可參閱研究報告：

<http://www.social-enterprises.gov.hk/tc/research/research.html>

初創社企五步曲：構思、孕育、創新、投資、創效

各位正在籌備開辦社企的朋友，或許你們正處於不同的階段。有人仍在考慮社企所針對的社會問題，有人已急不及待的成立公司及籌集資金。然而，希望各位稍為放慢腳步，重新以「初創社企五步曲」檢視自己的社企計劃，看看有否可以改善之處。

第一步：構思

回應社會問題是社企的核心，但這往往是很多社會企業家忽略的地方。我們發現，很多初創的社企家側重於對商業模式的規劃，而並非對社會問題的瞭解。他們花很多時間進行市場研究，卻並不多主動瞭解社區的需要。

要知道，若沒有充份瞭解社會問題以及現存的社區所需，縱有再完美的商業計劃，也與一般企業無異，這不是富有靈魂的社企。因此，認真「構思」，發掘社區需要及資源，是第一步，亦是最重要的一步。

香港政府統計處

www.censtatd.gov.hk/home.html

扶貧委員會資料庫

www.povertyrelief.gov.hk/chi/archives.html

香港社會服務聯會-扶貧資訊網

www.poverty.org.hk

第二步：孕育

坊間有很多孕育平台，為初創社企提供諮詢服務。可是，沒有初步的想法與基礎，事情不會做成。你是社企的始創人，亦應該是最稱職的孕育者(incubator)。在這階段，你要設計商業模式、瞭解市場需求、建立團隊、組織社企架構。在實踐之前，你應多參與社企的培訓課程、工作坊、社企診所等，好好裝備自己。

社聯-滙豐社會企業商務中心

www.socialenterprise.org.hk

香港理工大學科技及顧問有限公司 – 好耆社

goodseed.hk

心苗(亞洲)慈善基金有限公司 - Fast Forward

www.cn-sowasia.org/applicationform

葉氏家族慈善機構- Nurturing Social Minds

www.nsm.hk/zh-hant

第三步：創新

人人說要創新，其實「創新」是什麼？是否每個社企都要有創新的元素，才是一個好的社企？事實上，很多人將創新及發明混淆了。社企不需要驚天動地的產品服務或方案。「創新」是以新的模式回應舊有的問題。社企富有創新元素，固然理想，但為了創新而創新，結果只會本末倒置，這點要注意哦！

DIY 社會創新工具

diytoolkit.org

由 McKinsey 有關社會創新的分析及個案分享：
mckinseysociety.com/topics/social-innovation

第四步：投資

有好計劃，沒有資金，也不能成事。政府近年推出了一些資助社企的種籽基金，大家可以考慮。有些基金以往只接受非牟利團體申請，現在私人公司亦合乎資格。除此之外，坊間亦有一些社企創投基金，重點投資富有潛力及高社會效益的社企，它們會以投資、貸款等不同模式提供協助。所以，只要是好的千里馬，便不愁遇不上伯樂。

民政事務總署-“伙伴倡自強”社區協作計劃(伙伴倡自強計劃)：
www.had.gov.hk/tc/public_services/en_self_reli/index.htm

社會福利署 - 創業展才能計劃

www.swd.gov.hk/tc/index/site_pubsvc/page_rehab/sub_listofserv/id_enhancinge

社會創新及創業發展基金 (社創基金)

www.sie.gov.hk

發展局「活化歷史建築伙伴計劃」

www.heritage.gov.hk

第五步：創效

如何量度社企的社會價值？相信是大家正苦惱的問題。在初創社企階段，我們因為沒有具體的數據，以致很難明確地評估社企的社會效益。不用擔心，在這起步的階段，思考過這個問題，已經是不俗了。坊間有一些評估社會價值的工具，亦有一些工作坊教導相關知識。在這階段，先去瞭解一下。

SROI Network :

thesroinetwork.tumblr.com

Social Value UK:

socialvalueuk.org/what-is-sroi/the-sroi-guide

“Creating Your Theory of Change – NPC’s Practical Guide”

www.thinknpc.org/publications/creating-your-theory-of-change

支援社企的平台或計劃

政府資源及支援

發展局「活化歷史建築伙伴計劃」

www.heritage.gov.hk

民政事務總署-"伙伴倡自強"社區協作計劃

www.had.gov.hk/tc/public_services/en_self_reli/index.htm

社會創新及創業發展基金 (社創基金)

www.sie.gov.hk

社會福利署 - 創業展才能計劃

www.swd.gov.hk/en/index/site_pubsvc/page_rehab/sub_listofserv/id_enhancinge

5. 社創基金協創機構

香港社會服務聯會 – Impact Incubator

www.socialinnovation.org.hk

香港理工大學科技及顧問有限公司 – 好薈社

www.goodseed.hk

心苗(亞洲)慈善基金有限公司 - Fast Forward

www.cn-sowasia.org/applicationform

葉氏家族慈善機構- Nurturing Social Minds

www.nsm.hk/zh-hant/

民間種籽基金及社會創投

英國文化協會社企投資平台

www.britishcouncil.hk/programmes/society/skills-social-entrepreneurs

香港理工大學 Micro Fund

www.polyu.edu.hk/ife/polyumfund

香港社會創投基金

www.sv-hk.org

Social Impact Partners

socimpactpartners.org

香港社會服務聯會 – 星展社企優化基金及星展社創計劃

www.dbs-socialinnovators.hk

UnLtd Hong Kong

www.unltdhongkong.org

社企支援計劃及平台

香港中文大學 - 香港社會企業挑戰賽

hksec.hk

香港城市大學 – 火焰計劃

www.projectflame.hk

仁人學社

education-for-good.com

豐盛社企學會

www.fses.hk

香港社會企業總會

www.sechamber.hk

香港生產力促進局 – 「好社意」

www.smeone.org

社會創業論壇

www.hksef.org

MaD SCHOOL - “創不同學院”累積學習計劃

www.mad.asia/posts/759/MaD-School

社企民間高峰會

ses.org.hk/zh

心苗亞洲基金

www.cn-sowasia.org

好單位

goodlab.hk

香港社會服務聯會– 滙豐社會企業商務中心

www.socialenterprise.org.hk

香港社會服務聯會 – Impact Incubator

www.socialinnovation.org.hk

香港青年協會賽馬會社會創新中心

m21.hk/sic/tc/latest.php

香港理工大學 -賽馬會社會創新設計院

www.sd.polyu.edu.hk/en/j.c.-innovation-tower/jockey-club-design-institute-for-social-innovation

香港社會企業策劃有限公司

www.seic.hk

葉氏家族慈善機構

www.yehfp.com

社會指南、社會評估及認證

社會影響研究中心

sia.hkcss.org.hk

豐盛社企學會

www.fses.hk

香港社會效益分析師學會

www.hkisia.org

香港社會企業總會 - 社企認證

www.seemark.hk

社聯-滙豐社會企業商務中心 - 《社企指南》

http://www.socialenterprise.org.hk/zh-hant/sedirectory_c

社企銷售平台

十一良心消費月

<https://www.ethicalconsumption.hk>

社聯-滙豐社會企業商務中心 - 好好社企

<http://www.goodgoods.hk>

以上列表只提供部分例子，未能盡錄

有關 SEBC

社聯-滙豐社會企業商務中心是香港社會服務聯會(社聯) 轄下一個主要推動社會創新及社會企業發展的協作平台。2008 年獲滙豐銀行慈善基金以及社會福利署 – 攜手扶弱基金資助成立，支援愈 570 間本地社企及其受惠者。我們通過各項伙伴計劃，促進商界、專業團體與社會企業之合作；提供起動及擴展基金，支持社會大眾開辦社企，並透過各項能力建設及公眾教育活動，推動責任消費及社會創新。